


Согласовано
Главный специалист
по стандартизации
ОСиСНТР
Воронкина Н.И.


«30» сентября 2013

Утверждаю

Директор
ФБУ «Красноярский ЦСМ»
Моргун В.Н.



Положение о дегустационной комиссии

1. Общие положения

- 1.1. Дегустационная комиссия (далее – ДК) ФБУ «Красноярский ЦСМ» создается для проведения рейтинговой оценки продукции разного назначения, реализуемой на потребительском рынке Красноярского края, подтверждения ее соответствия требованиям нормативно-правовой и нормативно-технической документации, в соответствии с которой она произведена.
- 1.2. Указанные мероприятия проводятся в целях повышения качества продукции разного назначения на потребительском рынке Красноярского края и конкурентноспособности товаров местных производителей, а также для разработки мер по предотвращению поступления на потребительский рынок некачественных товаров.
- 1.3. Состав ДК формируется на каждое заседание отдельно в зависимости от вида продукции, представляемой для оценки или дегустации. Количество членов ДК должно быть не менее 5 человек.

2. Функции дегустационной комиссии

На ДК возлагается:

- 2.1. Приобретение в торговой сети образцов товаров разного назначения наиболее востребованного ассортимента и широко представленного в торговой сети для проведения рейтинговой оценки продукции в интересах защиты прав потребителей.
- 2.2. Проведение органолептической оценки и испытаний (при необходимости) продукции, а также анализ маркировки и упаковки на соответствие требованиям нормативно-правовой (ТР- технические регламенты), нормативной (ГОСТ) и (или) технической документации (ТУ- технические условия, СТО – стандарты организации).
- 2.3. Проведение внеплановых заседаний по оценке качества продукции разного назначения для представления на международные и отечественные выставки, смотры-конкурсы и т.п., а также по заявкам предприятий-производителей и торгующих фирм.
- 2.4. Оформление результатов проведения экспертной (рейтинговой) оценки продукции в виде протоколов, утверждаемых председателем ДК.
- 2.5. Освещение результатов работы ДК в СМИ и на сайтах ФБУ «Красноярский ЦСМ» и «Проднадзор.ру» с целью ориентирования потребителей на приобретение качественной продукции.

- 2.6. Доведение информации о выявленной некачественной продукции до сведения ее производителей.
- 2.7. Ответственность за объективность результатов дегустации, правильность оформления документов.

3. Порядок приобретения и оформления образцов

- 3.1. Количество образцов продукции, предоставляемых на одно заседание ДК, не должно превышать 17 образцов.
- 3.2. Образцы товара, предоставляемые для проведения рейтинговой оценки, приобретаются в торговой сети доверенным лицом, ответственным за очередное мероприятие в необходимых для проведения экспертизы количествах.
- 3.3. Приобретенные образцы описываются доверенным лицом в Акте шифровки – перечне образцов с указанием номера образца, его наименования, наименования производителя, даты изготовления, нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлен образец и других сведений, необходимых для идентификации образца. Присутствие членов ДК и других специалистов, кроме доверенного лица, при шифровке образцов не допускается. Акт шифровки озвучивается перед членами ДК только после окончания оценки (дегустации) и обсуждения образцов.
- 3.4. Описанные образцы печатаются и шифруются под номерами, указанными в акте- шифровки.

4. Порядок проведения оценки (дегустации) образцов

- 4.1. Заседание ДК проводятся в специально оборудованном помещении, температуру в котором рекомендуется поддерживать в пределах 18-20 градусов по Цельсию. В дегустационных комнатах воздух должен быть чистым и не иметь посторонних запахов.
- 4.2. Специалист Центра, ответственный за проведение дегустации, формирует состав ДК.
- 4.3. На заседание ДК могут быть приглашены представители СМИ, которые наблюдают за ходом проведения рейтинговой оценки.
- 4.4. Оценка качества продукции разного назначения на заседаниях ДК проводится закрытым способом, т.е. образцы шифруются, оцениваются (дегустированы) под номерами, без сообщения членам ДК наименования предприятий-изготовителей. До сведения членов ДК доводится только информация о наименовании продукции, а также основные требования к ней согласно нормативно-правовой (ТР), нормативной (ГОСТ) и (или) технической документации (ТУ, СТО), включая маркировку, на соответствие которым предстоит оценить образцы.
- 4.5. При необходимости по решению организаторов рейтинговой оценки образцы продукции направляются в аккредитованную испытательную лабораторию для проведения физико-химических, микробиологических и других испытаний. Результаты испытаний на соответствие требованиям технических регламентов, стандартов, технических условий, оформленные в виде протоколов, учитываются при подведении окончательных итогов рейтинговой оценки.
- 4.6. В отдельных случаях по решению председателя ДК может производиться сравнительная оценка (дегустация) продукции открытым способом без предварительной шифровки образцов по подтверждению ее соответствия наименованию.

4.7. При закрытой дегустации каждый член ДК проставляет соответствующие баллы в дегустационный лист по каждому оцениваемому показателю, подсчитывает общую балльную оценку по каждому образцу, подписывает дегустационный лист и по окончании дегустации передает ее ответственному лицу за проведение мероприятия.

5. Обработка результатов рейтинговых оценок

5.1. Обработка результатов рейтинговой оценки образцов продукции производится согласно нормативной документации (если таковая на данный вид продукции имеется) либо рассчитывается среднее арифметическое значение всех представленных членами комиссии оценок по каждому образцу.

5.2. Решение о продукции выносится на основании обмена мнениями и подсчета результатов ее оценки всеми членами ДК. Средний балл определяется как среднеарифметическая величина из оценок членов ДК, участвующих в заседании.

5.3. По результатам рейтинговой оценки продукции и по решению членов ДК предприятия-изготовители, производящие высококачественную продукцию, а также оптовые организации, поставляющие в Красноярский край качественную продукцию, награждаются дипломом ФБУ «Красноярский ЦСМ».

5.4. Решение заседания ДК оформляется протоколом, который подписывается председателем ДК и ответственным за проведение мероприятия лицом.

5.5. В протоколе заседания ДК указывается

5.5.1. Дата проведения рейтинговой оценки;

5.5.2. Персональный состав присутствующих членов ДК (ФИО, должность, место работы);

5.5.3. Цель проведения мероприятия;

5.5.4. Перечень исследованных образцов с указанием наименования изделий, наименования изготовителя, даты изготовления продукции, нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлен образец, замечаний по маркировке и упаковке (если они имеются);

5.5.5. Балльная оценка и органолептическая характеристика образцов;

5.5.6. Основные замечания и предложения членов ДК, высказанные при обсуждении;

5.5.7. Решения членов ДК о награждении предприятия – победителя дипломом ФБУ «Красноярский ЦСМ» за выпуск и продвижение на потребительский рынок Красноярского края высококачественной продукции;

5.5.8. Решение членов ДК о направлении выписки из протокола заседания ДК в адрес предприятий, продукция которых признана некачественной.

К протоколу заседания ДК прилагаются дегустационные карты и протокол (ы) испытаний образцов.

5.6. Выписки из протоколов заседания ДК направляются заинтересованным лицам и организациям.

Согласовано

Главный специалист по
стандартизации ОСиСНТР

Воронкина Н.И.

«30» октября 2013



**Общие положения
о порядке проведения рейтинговых оценок
(выписка)**

1. Рейтинговые оценки продукции различного назначения организуются специалистами ФБУ «Красноярский ЦСМ» (далее Центр) для оценки фактического состояния качества и безопасности товаров, поступающих на потребительский рынок Красноярского края.
2. Рейтинговые оценки осуществляются в соответствии с действующим законодательством РФ и Красноярского края, приказами и постановлениями Росстандарта, уставом Центра и Положением о проведении рейтинговых оценок.
3. План проведения рейтинговых оценок составляется на основании заявок, предложений органов исполнительной власти, общественных организаций, иных юридических и физических лиц, а также согласно опросу общественного мнения.
4. Проведение рейтинговых оценок продукции осуществляется дегустационной комиссией, которая в зависимости от вида исследуемой продукции формируется из незаинтересованных высококвалифицированных специалистов Центра, Администрации Красноярского края, контролирующих органов, экспертов различных органов по сертификации, преподавателей учебных заведений, специалистов соответствующей специальности предприятий производителей и торговых организаций, а также специалистов других организаций.
5. Функции дегустационной комиссии, порядок подготовки проведения рейтинговых оценок и оформления результатов исследования продукции определены в Положении о дегустационной комиссии ФБУ «Красноярский ЦСМ».
6. При проведении рейтинговых оценок продукции членами дегустационной комиссии учитываются органолептические показатели товаров, требования к маркировке и упаковке продукции, а также результаты проведенных испытаний их в аккредитованном испытательном центре ФБУ «Красноярский ЦСМ» либо других аккредитованных испытательных лабораториях г. Красноярска.
7. Результаты рейтинговых оценок продукции в виде выписки из протоколов заседаний дегустационной комиссии доводятся до заинтересованных лиц органов административного управления, контролирующих организаций, органов по сертификации для принятия мер к изготовителям – поставщикам недоброкачественной продукции; направляются в средства массовой информации - для информирования потребителей о качестве товаров, поступивших на потребительский рынок Красноярского края; предприятиям – изготовителям – для проведения анализа и устранения причин выпуска продукции с отступлениями от требований нормативных документов. Вся информация о проведении рейтинговых оценок размещается на официальном сайте ФБУ «Красноярский ЦСМ».

Структура оформления регистрации продукции:

Наименование продукции	Наименование предприятия-изготовителя, адрес, телефон	Нормативный или технический документ	Состав продукта согласно маркировке	Дата производства (изготовления), срок годности, условия хранения	Дата проводимой закупки продукции	Потребительская упаковка, маркировка	Наименование торговой организации, где приобретена продукция (адрес)

Согласовано:

Главный специалист по стандартизации



Н.И. Воронкина